

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Agya Pada PT Astra Internatonal, Tbk (AUTO 2000 Cab. Juanda, Jakarta Pusat)’’.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini banyak menghadapi kendala, namun berkat bantuan dan arahan dari berbagai pihak skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arozzi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dra. Iin Endang Mardiani, ME selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran, membimbing serta mengarahkan penulis dalam penyelesaian proposal skripsi ini.
5. Bapak Edwin Suryahendarta selaku *Human Capital Services Dept. Head* PT Astra International, Tbk yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di AUTO 2000 Cab. Juanda, Jakarta Pusat.
6. Bapak David Tju selaku Kepala Cabang AUTO 2000 Cab. Juanda, Jakarta Pusat yang telah banyak membantu dalam rangka pengumpulan data dan informasi.

7. Serta Papa, Mama, Adik, Reinhard, Septi, Yiyie Pamungkas, Nidia Novia dan semua teman-teman kampus yang telah banyak membantu dan memberikan inspirasi.

Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca dan khususnya dalam pengembangan ilmu dan pengetahuan di bidang pemasaran.

Jakarta, 10 Februari 2015

Grivia Ingrid Liey